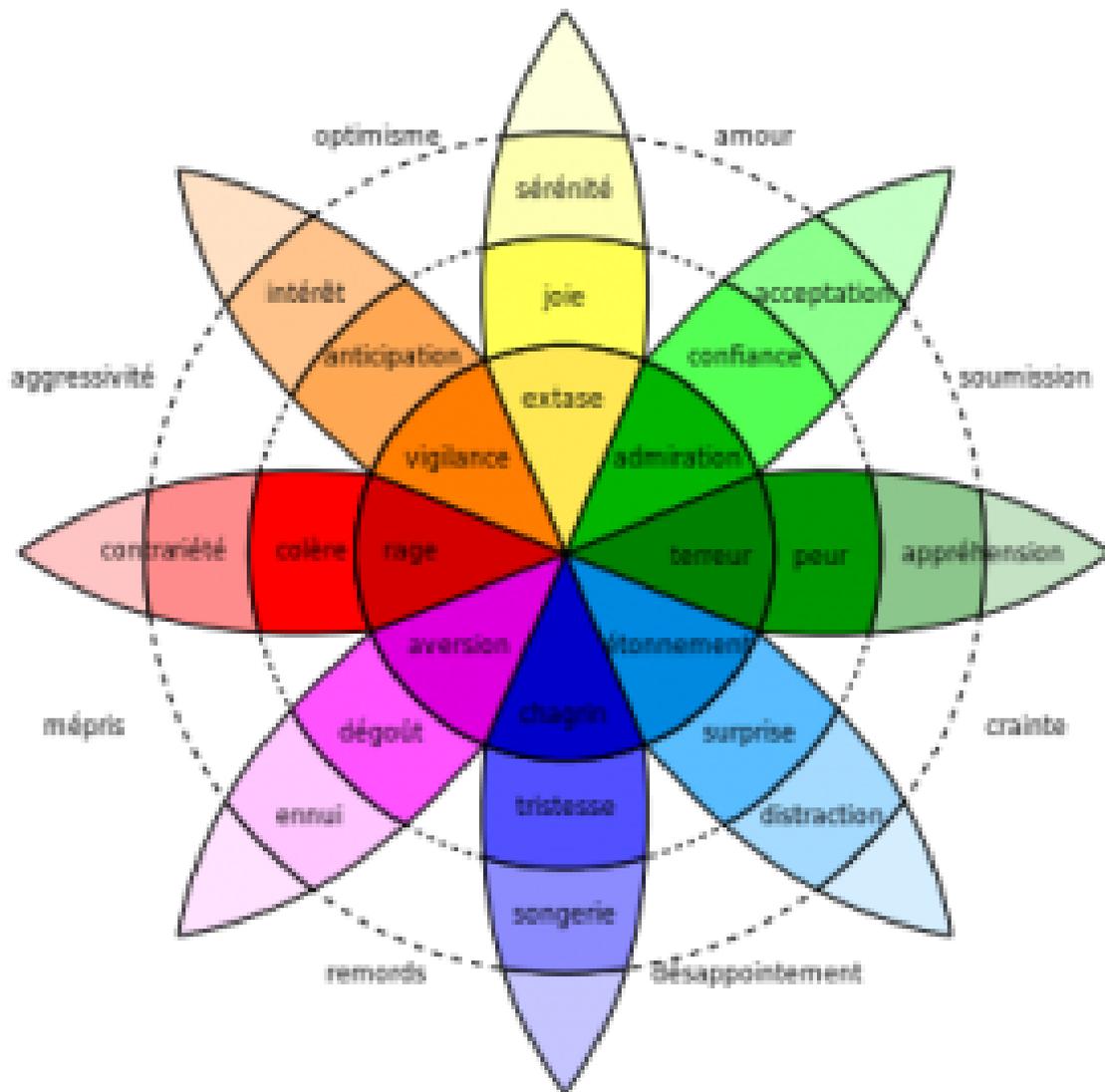


Selçuk, Le Monde diplomatique, Manière de voir 18, 1993.

C'est parce que l'information, après lecture, devient souvent une émotion, qu'on dit qu'émotion=énergie.

L'émotion

Une émotion est une réaction à la fois physique et psychologique à une ou des informations ; car cette réaction engage à la fois le corps et l'esprit. Elle permet au citoyen de s'adapter à une situation ou à d'autres citoyens. Elle est souvent liée à une communication, en rapport avec la mémoire (*chapitre 4, no 6*) ou une action (*voir au début de ce chapitre*). Voici la *Roue des émotions* selon Robert Plutchik (1980) :



Le côté obscur des informations émotionnelles

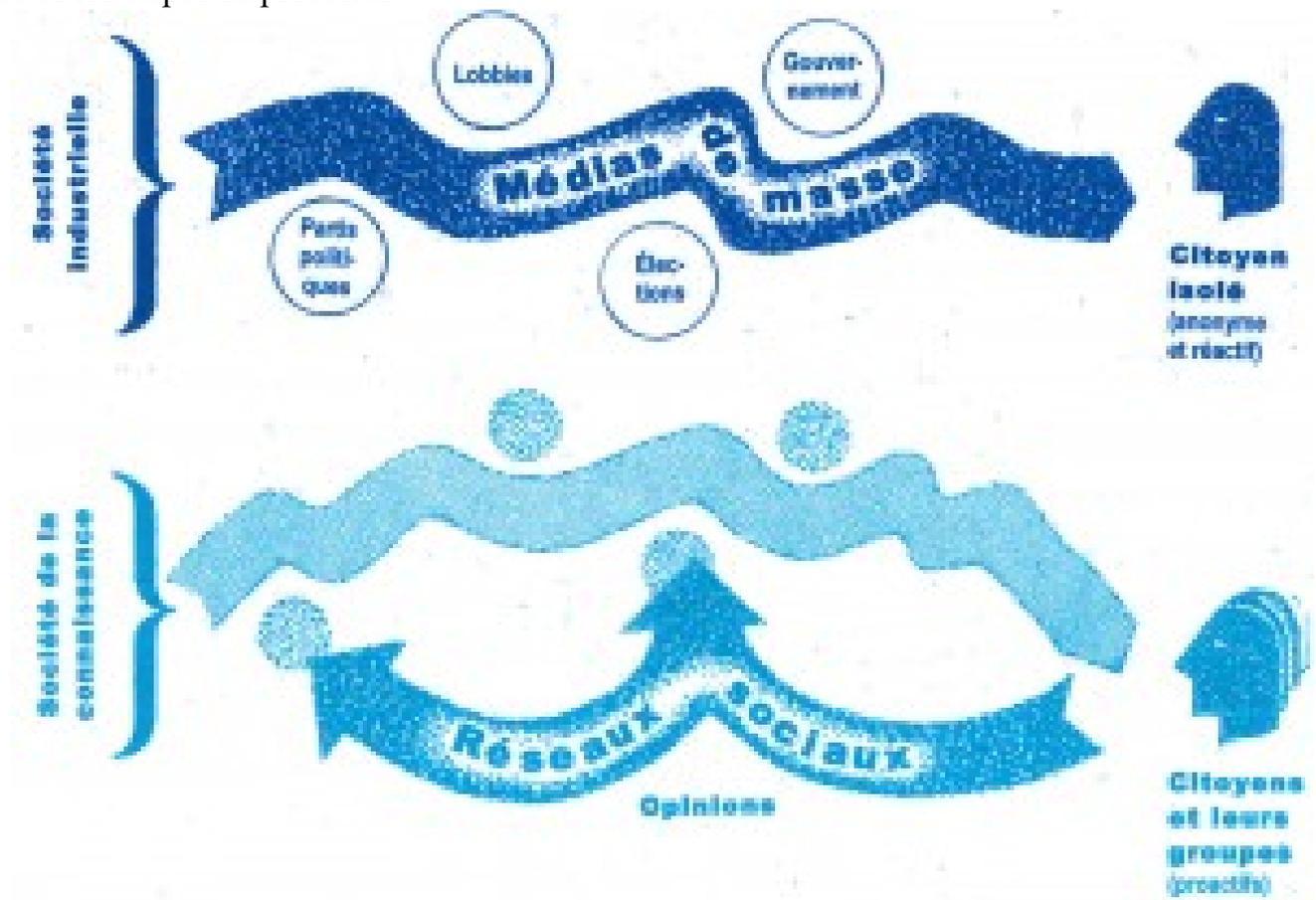
Depuis 50 ans beaucoup d'entreprises essaient de développer des algorithmes de visualisation pour mieux cerner les émotions de leurs clients. Aujourd'hui, ces consortiums analysent de plus en plus les émotions de leurs clients via des analyses faciales et de comportements via les photos et les profils des CV obtenus de leurs clients (*voir l'économie de la contribution plus loin*). C'est la tendance du *Affective Computing* qui se développe actuellement. Ces consortiums développent des stratégies émotionnelles pour mieux développer de meilleures publicités (*voir le projet de panier personnel d'achat à venir*)

Any Face, Any Place, Any Interface.

Une boucle de rétroaction

Avec l'émergence de la géolocalisation et des appareils mobiles, les nouveaux moyens de communication changent le paysage social actuel en introduisant une boucle de rétroaction (*feedback*) dans les activités humaines. C'est pour cela que les opinions génèrent des changements parce que ces boucles ont le don de changer les rapports de force en présence. Ci-dessous, on voit les partis politiques, durant l'ère industrielle, générer des idées qui sont ensuite relayées par les médias de masse utilisant une stratégie descendante (*top down*). Désormais, de

nouveaux intermédiaires se servent des réseaux sociaux I comme caisse de résonance pour intervenir à toutes les étapes du processus :



Ceci est aussi vrai pour tous les autres domaines d'activités humaines que ceux-ci soient culturels ou économiques.